



PRESSEAUSSENDUNG

Beste Arbeitgeber Marken auf der Employer Branding Conference Talent Attract 2023 ausgezeichnet

Am 15. und 16. März 2023 diskutierten und vernetzten sich bereits zum sechsten Mal mehr als 200 HR- und Kommunikations-Manager:innen aus Österreich, Deutschland, der Schweiz und aus Liechtenstein in Wien zur Jahreskonferenz des Employer Brand Managers Club, der Talent Attract.

Vereint werden dabei zahlreiche Inputs aus HR-Marketing, Recruiting, Employer Branding und New Work. Eröffnet wurde die Veranstaltung mit einer Key Note von Tim Alexander, dem Chief Marketing Officer und Chief Experience Officer der Deutschen Bank AG, mit der Kernbotschaft seiner gleichnamigen Buches „Human First ist die neue Maxime für Kunde, Marketing und Geschäftserfolg“ und auch wesentlich für das Finden und Binden von Mitarbeiter:innen.

Nach spannenden Praxis-Sessions vom Kantonsspital Aarau zum Thema „Wie Recruiting heute funktioniert“, von Ikea Austria und von Female Factor über Diversity und Inklusion sowie von der Erste Group Bank über deren aktuelle Employer Branding Kampagne stand eine Key Note von Wolfgang Bliem vom Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft über alarmierende Zahlen einer aktuellen Studie über Fachkräftemangel am Programm.

Joe Baker, Professor für Sportwissenschaften an der York University in Toronto zeigte im Anschluss daran in seiner Key Note Parallelen aus dem Elite-Sport für das Finden von Talenten auf. Und der Head of Sourcing & Attraction von Swisscom, David Luyet, vermittelte Insights in die Transformation des Rollenprofils eines Recruiting Managers zu einer/m Talent Attraction Spezialist:in!

Es folgten weitere, lehrreiche Praxis-Sessions über Strategisches Employer Branding, Social Media Marketing & Recruiting, People Analytics von Unternehmen wie Schweizerische Post, BMW Group, Uniqo sowie Hammerer Aluminium Industries.

Der zweite Tag startete mit einem Beitrag von Prof. Marie Therese Claes, Head of Institute for Gender and Diversity der WU Wien über Basisrechte und über die Bedeutung von EDI (Equity, Diversity, Inclusion) bevor im Anschluss daran Unternehmen wie die ÖBB AG, PORR, Mensa Österreich oder arbeit anders mit den Teilnehmenden über wirkungsvolle Employer Branding Kampagnen, über Bindung von hochintelligenten Mitarbeitenden und über New Work als Gamechanger diskutierten.

Eine von Matthias Strolz moderierte, hochkarätig besetzte Podiumsdiskussion mit Vertretern aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft zum Thema Neue Arbeitswelten, Arbeitsmarkt und neue Bedürfniswelten von Arbeitnehmer:innen, gefolgt von einer spannenden Key Note von Joe O'Connor, dem CEO des Instituts für Work Time Reduction aus Toronto, rundete das Programm ab.

Als Ausklang standen Präsentationen und Diskussionen zu den Themen Mitarbeiter:innen als Corporate Influencer, Repositionierung als Arbeitgebermarke, Employee Journey als Gamechanger und FlexWork-Initiativen von und mit Unternehmen wie LinkedIn, Gothaer Versicherungsbank, A1 Telekom Austria und SAP auf der Agenda.



Das Highlight der Talent Attract:

Die Gala zur Verleihung der Employer Branding Awards DACH „Beste Arbeitgeber Marke 2023“

Am Abend des ersten Konferenztages stand in feierlicher Atmosphäre bei Dinner und Live-Musik die Verleihung der Employer Branding Awards DACH 2023 mit dem Label „Beste Arbeitgeber Marke 2023“ für Organisationen aus der DACH-Region inklusive Liechtenstein. Aus 183 eingereichten Projekten schafften es 56 unter die Preisträger in Bronze, Silber und Gold, gekürt durch die elfköpfige Fachjury.

Den Titel „Employer Brand Managerin des Jahres“ konnte sich dieses Mal Karin Bayer, Projektleiterin Recruiting, HR Marketing und Employer Branding der Stadt Wien sichern.

Und den heuer erstmaligen verliehenen Titel „Employer Branding Team des Jahres 2023“ sicherte sich das Team von CAMAO TEC aus Heilbronn

Im Rahmen des zweitägigen Events TalentAttract 23 wurden die besten Arbeitgeber Marken aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgezeichnet. GOLD erhielten:

- BearingPoint GmbH: IT Bootcamp für Quereinsteiger:innen
- Billa AG: Nachhaltige Inklusion von Mitarbeiter:innen mit Behinderungen bei BILLA
- Bitly Europe GmbH: Employee Resource Groups bei Bitly
- Bundesrechenzentrum GmbH: „Gemeinsam BRZ“ – Corporate TV für BRZ-Mitarbeiter:innen
- BOSTON CONSULTING GROUP: BCGYou-App
- Bundesrechenzentrum GmbH: „Gemeinsam BRZ“ – Corporate TV für BRZ-Mitarbeiter:innen
- Coca Cola HBC Austria GmbH: ReMentorMe: die Community für Wissensaustausch über Generationen hinweg
- Coca-Cola HBC Austria GmbH: Talent Marketplace: innovativ, KI unterstützt und kompetenzbasiert – DIE Plattform für modulare Karrierewege
- pro medico HandelsGmbH: Der perfekte Start am neuen Arbeitsplatz – Ankommen bei Promedico
- diconium GmbH: drive your life – a diconium roadtrip
- Die Schweizerische Post: Mach die Zukunft gelb. Der neue Employer Brand der Schweizerischen Post
- Ernst & Young ServicegmbH & Co OG: Einsteigen und einsteigen: Die EY Hire-Ring-Bim
- Evonik Industries AG: Evonik goes TikTok
- Evonik Industries AG: Femtec X Evonik – Mit einem starken Partner Recruiting vorantreiben
- Fressnapf Holding SE: Vom Marktführer zum Mitarbeitermagneten
- Gothaer Finanzholding AG: #echtgothaer
- Hammerer Aluminium Industries Holding GmbH: „Im Wirthaus kuman d’Leid zom“ – HAI Bierdeckelaktion
- Hermle AG: Employer Branding und Gen-Z-Recruiting mittels TikTok
- IKEA Austria GmbH: IKEA & ICH. Wir haben alle unsere Geschichte, warum wir bei IKEA arbeiten. Wir haben alle gute Gründe. Was ist aber DER Moment, der uns überzeugt hat?
- Infineon Technologies AG: Infineon Key Functions Strategy - thinking it global
- Julius Blum GmbH: START ORANGE – Die Lehrlingswerbung der Julius Blum GmbH



EMPLOYER BRAND
Managers Club

- Kuratorium Wiener Pensionisten-Wohnhäuser: GETEILTE FÜHRUNG! MUT, FÜHRUNG NEU ZU DENKEN IN DEN HÄUSERN ZUM LEBEN
- Landeshauptstadt München: „München, unser Kind!“ – neue Arbeitgeberin-Marke der Stadt München
- Magenta Telekom: Magenta Onboarding Journey
- ÖBB: Employer Branding Kampagne ÖBB - Heute ist dein Tag!
- OÖ Gesundheitsholding GmbH: Darum OÖG
- pro medico GmbH: Der perfekte Start am neuen Arbeitsplatz – Ankommen bei Promedico
- Porr AG: Jobs fürs Leben - built by PORR
- Ravensburger AG: #WeAreGamechangers Der neue Arbeitgeberruftritt der Ravensburger Gruppe
- Salzburg AG: #DIEzukunft – das Programm zur Chancengleichheit in der Salzburg AG
- Schweizerische Bundesbahnen AG: SBB Teilzeit Initiative “Weil das Leben manchmal mehr Zeit braucht.”
- WIENER STÄDTISCHE Versicherung AG: Jobworld Vertrieb
- ZIEHL-ABEGG SE: Employer Branding 4.0: Mit witzigen Videos auf TikTok erfolgreich bei der Arbeitskräfte-Akquise

Employer Brand Managerin des Jahres: 2023

Karin Bayer, MA

Leiterin des Referats Personalmarketing und Recruiting

Stellvertretende Leiterin der Gruppe Personalwirtschaft und Förderungen

Stadt Wien

Employer Branding Team des Jahres 2023

CAMAO TEC

Alle weiteren Infos zu den Initiativen, die SILBER oder BRONZE gewonnen haben: www.employer-branding-award.com

Die Fotostrecke mit den Preisträgern: <https://flic.kr/ps/2EzkEB>

Pressekontakt für Rückfragen:

Symbiosis Strategy & Branding & Employer Brand Managers Club

Hannes Maier

e-Mail: hannes.maier@symbiosis.co.at

Mobil: +43 650 733 55 86

Merianstraße 38

A-5020 Salzburg

www.employer-branding-award.com