

#TA22 - TalentAttract22

23. & 24. Mai 2022, Vienna



SUPPORTED BY



Als ein Highlight des Events werden am Abend des ersten Konferenztages die **Employer Branding Awards „Beste Arbeitgebermarke 2021/2022“** an herausragende Initiativen und Projekte verliehen!

organized by:



EMPLOYER BRAND
Managers Club

SYMBIOSIS
STRATEGY & BRANDING

Medienpartner:

Die Presse

DERSTANDARD

KURIER

www.talent-attract.com



#TA22 - TalentAttract

KEY NOTES, BREAKOUT SESSIONS, WORKSHOPS, DISKUSSIONSRUNDEN, NETWORKING!

HOL' DIR SPANNENDE INSIGHTS RUND UM:

- Social Recruiting & Recruitment Analytics incl. AI
- Talent Attraction & Sourcing
- Employer Branding & Employee Experience
- Future of Work & Digital HR

DIE ZIELGRUPPE

Das Event richtet sich an HR'ler und Kommunikatoren, die für Employer Branding, (Social Media) Recruiting, HR Marketing, Talent Management, Interne Kommunikation, Change Management bzw. Organisationsentwicklung zuständig sind bzw. sich für diese Themen interessieren.



KNOWHOW – State of the Art:

Holen Sie sich neue Impulse zur Stärkung Ihrer Arbeitgeber-Marke. Durch Fallbeispiele renommierter Unternehmen und erfahrener Praktiker.



HANDS ON APPROACH:

Erarbeiten Sie in Workshop-Sessions gemeinsam mit den Teilnehmenden Lösungen für Ihre Herausforderungen.



CAMPS:

Bringen Sie Ihre brennendsten und aktuellsten Fragestellungen mit und diskutieren Sie diese mit Experten und Praktikern in den Erfahrungsaustausch-Camps.



NETWORKING:

Erweitern Sie Ihre berufliches Netzwerk mit Gleichgesinnten aus Marketing, Kommunikation und HR.



Zertifikat:

Holen Sie sich ein Teilnahmezertifikat der Branding Academy für Ihren CV.

KEY-NOTES:

Interview & Diskussion



Dr. Johannes Kopf
Vorstandsmitglied
AMS Österreich



Dr. Martin Kocher
Bundesminister für Arbeit



Markus Väth
Geschäftsführender Gesellschafter
humanfy GmbH



Ao.Univ.Prof.Mag.Dr. Margit Pohl
Professorin für Informatik
Technische Universität Wien



New-Work-Keynote

- Was ist New Work überhaupt (und was nicht)?
- Die 5 Prinzipien von New Work: Freiheit, Selbstverantwortung, Sinn, Entwicklung, Soziale Verantwortung
- Welche Vorteile hat denn New Work im Unternehmen? Rechnet sich das?
- Welche Folgen hat Corona für New Work, für die Arbeitswelt der Zukunft? (Stichwort Homeoffice, Arbeitskultur etc.)

Mehr Frauen in die IT – Chancen und Barrieren

Es ist bekannt, dass der Frauenanteil in der Informatik relativ gering ist. Es wird allerdings sehr kontrovers diskutiert, warum das so ist und wie das überwunden werden kann. Es gibt bestimmte Bereiche, wo man ansetzen könnte, z.B. die schulische Ausbildung, die Gestaltung der Studieninhalte an Universitäten oder auch die Gestaltung der Arbeitsbedingungen in der IT. Diese Bereiche sollen im Vortrag diskutiert werden.



Dr. Markus Tomaschitz
Vice President Corporate
Human Resources
AVL List GmbH



Prof. Dr. Matthias Sutter
Direktor
Max Planck Institut



Talent Attraction and Acquisition in difficult times – a guidance after Corona craziness

Arbeitgebersversprechen mit Substanz machen den Unterschied, ob man die richtigen Kandidaten gewinnen wird. Der Arbeitsmarkt des Jahres 2021 wird sich 2022 fortsetzen – gekennzeichnet von einem Fach- und Arbeitskräftemangel, spezifischen Arbeitnehmerwünschen (Home Office, flexible Arbeitszeiten) und einem gesellschaftlichen Wandel. Deshalb werden EB und Recruiting DIE strategisch relevanten Felder im HR in den kommenden Monaten. Wir alle sind im „perfect storm“.

„Die Zukunft der Arbeitswelten“

HR-Management in der Praxis und die Verhaltensökonomie als junge Forschungsdisziplin können wechselseitig voneinander profitieren. In seinem Vortrag vermittelt Matthias Sutter auf lebendige Art und Weise topaktuelle Einsichten aus der Verhaltensökonomie und deren Bedeutung für die betriebliche Praxis. Thematisch schlägt er einen Bogen von klassischen Verzerrungen im Einstellungsprozess und der Rolle von Algorithmen über die Wirkung von Anreizsystemen bis zur immer wichtiger werdenden Eigenschaft, Menschen managen zu können. Dabei diskutiert Sutter auch die Möglichkeiten, die eine Zusammenarbeit von HR-Management und Verhaltensökonomie zu einer Win-Win Situation machen können.



Eveline Breitwieser-Wunderl
Innovative Ways of Work &
Diversity Management
Porsche Holding



Titel und Inhalt folgt in Kürze!

BEST-PRACTICE:



Florian Schrodtt
Fachspezialist Personalmarketing
Verkehrsbetriebe Zürich



Andrea Morgan-Schönwetter
Leiterin Recruiting &
Employer Branding
CARIAD



Marken sind Silber, Stories sind Gold. Warum Marken nichts ohne eine gute Story sind

Wer kauft schon einen Sportwagen ohne ansprechende Leistung? So geht es leider oftmals der Employer Brand. Die Arbeitgebermarke ist schön anzuschauen, bringt aber keine Leistung „auf die Strasse“. Gute Stories bringen Sie auf die Überholspur. Wie? Das erzähle ich Ihnen.



Dominik A. Hahn
Global Head of Candidate Experience &
People Attraction
Allianz SE



Dominique Muellner
HR Managerin Employer Branding
BILLA AG



Agiles Recruiting – mehr als nur ein hipper Trend?

Wenn man sich vom Automobilhersteller zum Software-Unternehmen entwickeln will – bedeutet das auch neue Herausforderungen und Chancen für HR und besonders für Recruiting und Personalmarketing. Kann hierbei eine agile Organisation unterstützen? Wie macht man ganz neue Zielgruppen auf sich aufmerksam? Eine Transformationsstory innerhalb des größten technologischen Wandels der Automobilindustrie.

Agiles Recruiting – mehr als nur ein hipper Trend?

Wenn man sich vom Automobilhersteller zum Software-Unternehmen entwickeln will – bedeutet das auch neue Herausforderungen und Chancen für HR und besonders für Recruiting und Personalmarketing. Kann hierbei eine agile Organisation unterstützen? Wie macht man ganz neue Zielgruppen auf sich aufmerksam? Eine Transformationsstory innerhalb des größten technologischen Wandels der Automobilindustrie.



Anette Fexa
Talent Sourcing & EVP Leader
IKEA Austria



Alzbeta Takacova
People & Culture Manager
Commercial
Coca-Cola HBC Österreich GmbH



The Spirit of IKEA in Employer Branding Videos

Karrierewege bei IKEA sind vielfältig. Wir haben viele Stories von Mitarbeiter:innen, bei denen sich Abteilungswechsel, internationale Erfahrungen und neue Jobs die Hand geben. Aber wie finde ich die richtige Story? Wie entwickle ich ein gutes Skript? Muss ein Briefing sein? (Spoiler: Ja, es muss sein.) Wie wird das Video dann gesehen und wo? Ihre Erfahrungen mit Employer Branding Videos teilt Anette mit allen, die wissen wollen, wie sie den Spirit einfangen.

Zukunft des Talent Management – Kompetenzbasierte Karriere – und Entwicklungsplanung

Im Jahr 2021 starteten wir in Österreich als erstes Land der Coca-Cola Hellenic Gruppe mit der Plattform „Talent Marketplace“ – dem Sprungbrett zur Wunschkarriere. Talent Marketplace erlaubt uns Skills und Erfahrungen noch besser miteinander zu teilen. Mit Hilfe moderner Technologien zeigt es uns außerdem auf Basis unserer Profile und unserer Präferenzen passende Karrieremöglichkeiten und verschiedene Lern- und Entwicklungsaktivitäten. Selbstgesteuerte Karriere wird möglich gemacht!



Jovanka Dragicevic
HR Recruiting Manager
Boehringer Ingelheim
RCV GmbH & Co KG



A place of growth - 900 neue MitarbeiterInnen in 2 Jahren: wie schafft man das?

- Employer Branding als starke Basis
- Recruiting als Teamsport
- Innovative Digitallösungen als Boost



Martin Schädler
Mitglied der Geschäftsleitung
FMA Finanzmarktaufsicht
Liechtenstein



Petra Öllermayr
Teamleiterin Personalentwicklung &
Recruiting
Österreichische Bundesforste



**Langweilige Personalwerbung? Bloss nicht!
Die FMA Liechtenstein zeigt Gesicht und publizierte im
2020 ihren eigenen FMA-Karriere-Reiseblog**

Die Finanzmarktaufsicht (FMA) Liechtenstein ist die zweitgrösste Behörde im Land. Selbst für Politik und Wirtschaft ist sie eine Art „Blackbox“, versteckt hinter sandsteinfarbenen Mauern in einem Gebäude an der Landstrasse in Vaduz. Auf dem Arbeitsmarkt - die FMA sucht praktisch ausnahmslos sehr gut ausgebildete Banker, Treuhänderinnen, Versicherungsexperten, Wirtschaftsprüfer und Juristinnen - wird die Aufsichtsbehörde als „Local Player“ wahrgenommen. Und als Behörde mit all ihren Stereotypen. Völlig zu Unrecht.

Die FMA hat einen erfrischend unkomplizierten Teamspirit, sehr anspruchsvolle und gesellschaftlich wichtige Arbeit und ist für viele überraschend international tätig. Das besser bekannt zu machen, war und ist das Ziel aller Personalmarketingmassnahmen.

Martin Schädler stellt den gesamten Arbeitgeberauftritt der FMA vor und berichtet über die Stolpersteine und Erfolge im Personalmarketing. Dabei spielt insbesondere der neuste Streich, der FMA-Karriere-Reiseblog (ein ganz besonderer „Reiseführer“, der wohl im HR-Marketing bis anhin einzigartig ist), eine zentrale Rolle. Lasst euch überraschen.

**Natur. Talent. Naturtalent? Willkommen im
#teamnature**

Über die Österreichischen Bundesforste wird in Zeiten des Klimawandels oft berichtet, aber wer kennt schon die vielfältigen Berufe und den Arbeitgeber Österreichische Bundesforste, der weit mehr ist als „nur“ der größte Forstbetrieb des Landes?

In der Break-out-Session zeigen wir, wie wir mit dem Employer Branding Projekt eine fundierte Basis für eine authentische Arbeitgebermarke geschaffen haben, die wir dann kreativ in Wort, Bild und Video umgesetzt haben. Unser Ziel war und ist, Bekanntheit und Wissen rund um die Österreichischen Bundesforste als attraktiver Arbeitgeber sowie über die Beschäftigungsmöglichkeiten zu erhöhen, damit am Ende genau die Bewerbungen eintreffen, die wir uns wünschen. Gleichzeitig haben wir mit #teamnature eine kreative Leitidee gefunden, die nach außen strahlt und nebenbei auch die bestehenden Mitarbeiter*innen anspricht, ihre Motivation stärkt und ihre Arbeit wertschätzt.



Sydney Schlokot
HR Business Partner
HILTI AG



Davorin Barudzija
Gründer & digital Recruitment Strategie
This is Recruitment



#lifeathilti – Unser Weg zu einem großartigen Arbeitgeber

Ob Recruiting Event oder Employer Branding Kampagne – Bewerberansprache und -Begeisterung sind bei Hilti persönlich und authentisch. Von der Persona bis zur zielgruppenspezifischen Landingpage – verschiedene Cases geben einen Einblick wie wir individuelle Touchpoints für Talent Acquisition und internes Employer Branding nutzen.

Social Media Recruiting - Wie du im Recruiting die sozialen Medien eroberst

- Wie entwickle ich Weltklasse Recruiting Anzeigen für soziale Medien
- Wie baue ich Karrierewebsites die zeitgemäß die Zielgruppe mitreißen
- Employer Telling Videos - Stellenanzeigen in Video Form
- Wie denke ich die Bewerber*innen Journey in seiner Gesamtheit.

BREAKOUT-SESSIONS:



Mag. Doris Palz
Managing Director & Senior Consultant
GREAT PLACE TO WORK®



Christoph Monschein
General Manager
Edenred Austria



Jobs mit Impact – die gibt's!

Wie wollen wir als Gesellschaft in Zukunft miteinander leben und unsere Welt gestalten? Mit diesem Anspruch sind Menschen auf der Suche nach Arbeitgebern, die ihnen Arbeit anbieten, bei denen sie sich authentisch einbringen können, an der Aufgabe wachsen und einen positiven Beitrag zur Gesundheit der Erde beitragen können. Jobs mit Impact sind gefragt. Ein unüberbietbarer Vorteil im War for Talents.

„Employer of Choice – was Unternehmen von Startups lernen können“

Wie schaffe ich es als Unternehmen, mich als attraktiver Employer of Choice zu positionieren, mir somit wertvolle Wettbewerbsvorteile zu verschaffen und die besten Köpfe für mich zu gewinnen? Was erwartet sich die „neue Generation“ von Arbeitgeber:innen, wenn sie sich einen Job sucht? Was können etablierte Unternehmen in diesen Bereichen von Startups lernen?“ – diese und andere Fragen werden im Workshop gemeinsam anhand von Praxisbeispielen diskutiert.



Luka Petek
Senior Management Berater & Leiter
Bereich Agile Transformation
PwC Österreich

Employee journey und die Power einer agilen HR-Abteilung

Agilität ist viel mehr als eine Projektumsetzungsmethodologie und fällt zunehmend in die Verantwortung der Personalabteilung. Erfahren Sie, wie Talent-/ Personalelemente zur Unterstützung eines Übergangs in eine agile Organisation gestaltet werden können und wie die Employee Journey für Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Ihre Services dabei eine entscheidende Rolle spielen kann.



Nadia Aroui
Beraterin und führende Fachexpertin in
Inklusive Organisationsentwicklung und
Führung, People & Organisation
PwC Österreich

Inklusive Personalentwicklung und -führung

Wie Organisationen inklusiv gestaltet und Diversität im eigenen Unternehmen aktiv gefördert werden kann, diese Fragen beschäftigen aktuell fast alle Verantwortlichen in HR-Funktionen. Inklusion und Vielfalt sollen die Arbeitgeberattraktivität erhöhen und somit einem Unternehmen dabei helfen, die besten Talente zu bekommen und halten. Diese Transformation geschieht allerdings nicht auf Knopfdruck, sondern braucht Zeit und Investment - und kann ein Unternehmen auch vor unvorhergesehene Herausforderungen stellen. Auch wenn es kein „one-fits-all Rezept“ für Inclusion & Diversity gibt, klären wir, welche sinnvollen und praxiserprobten Prinzipien es gibt, die ein Unternehmen wie ein Kompass auf dieser Reise begleiten können.

Kurzfristige Änderungen bei Programmablauf und Referenten vorbehalten



Jean-Marc König
Geschäftsführer DACH
BrandMaster / Papirfly Group

Wie Sie die Wirkung Ihrer Arbeitgebermarke mit Brand Activation Management maximieren

In der hybriden Arbeitswelt tun sich viele Employer Branding-Teams schwer, die Unternehmenskultur gleichermaßen ins Wohnzimmer der Mitarbeiter*innen, an den Küchentisch der Talente und in die Lounge im Büro zu transportieren. In diesem Vortrag beleuchten wir die Herausforderungen der mobilen Arbeitsweise für die Unternehmenskultur, betrachten welche Rolle Employer Branding dabei spielen kann und wie Brand Activation Management von Papirfly dabei hilft.



Stephan Koenen
COO Organization
SAP SuccessFactors

Mitarbeiter für das eigene Unternehmen anziehen und sicherstellen, dass sie bleiben – wird Employee Experience dabei zum Game Changer?

Wie gelingt es Organisationen den Kandidaten, Mitarbeiter und Alumnus in den Mittelpunkt zu stellen: bereits vor dem ersten bis über den letzten Arbeitstag hinaus.



Carl Hoffmann
CEO
Talentry GmbH

Wie Sie kluge Content Strategien einfach umsetzen und bei Ihrer Zielgruppe damit "top-of-mind" bleiben

Wir beleuchten:

- Wie Sie klugen Content mit überschaubarem Aufwand entwickeln können.
- Wie Sie Ihre Candidate Journey optimieren
- Mit einer langfristig ausgelegten Strategie kurzfristige Recruiting-Spitzen erfolgreich meistern.



Sabine Heißbauer
Head of Sales | Named Accounts
karriere.at

Dank Employer Branding positiv mit ihren Mitarbeitern durch die Krise

Es ist wichtig, nie den Blickwinkel der HR aus den Augen zu verlieren. Die Praxiserfahrungen als ehemalige HR-Managerin helfen mir dabei. Ich zeige auf, welche Rolle Wertschätzung und offene Kommunikation bei karriere.at spielt und wie es das Employer Branding nachhaltig positiv beeinflusst.



Karoline Bierlich
Head of Communication
Talk'n'Job

Einfach bewerben über den Bierdeckel in 2 Minuten? Geht!

- Schnelle, einfache Beschaffung von Blue Collar Kollegen z.B. Service, Lager, etc.) und Azubis/Studierenden
- Mehr Bewerber (bis zu 40%) durch sprachgesteuerte Chatbewerbung über Handy
- Beispiel aus Handel, Logistik, Hotel, Industrie

AGENDA

TAG 1 - 23. MAI 2022

- 08.30 Uhr:** Einlass, Registrierung
09.00 Uhr: Welcome
09:05 Uhr: Key Note: Prof. Dr. Matthias Sutter
09:50 Uhr: Key Note: Markus V  th, Humanfy
10:35 Uhr: Kaffeepause & Networking
11:00 Uhr: 3 Breakout Sessions parallel:
Talk'n'Job
Papirfly
Talentry
11:45 Uhr: 3 Breakout Sessions parallel: Topics siehe oben
12:30 Uhr: Mittagspause & Networking
13:30 Uhr: 6 Praxisbeitr  ge parallel:
  sterreichische Bundesforste
FMA
VBZ
Allianz
CocaCola
CARIAD
14:00 Uhr: 6 Praxisbeitr  ge parallel: Topics siehe oben
14:30 Uhr: 6 Praxisbeitr  ge parallel: Topics siehe oben
15:00 Uhr: Kaffeepause & Networking
15:30 Uhr: Key Note: Dr. Markus Tomaschitz, AVL
16:15 Uhr: 3 Breakout Sessions parallel:
PWC
karriere.at
Accenture
17:00 Uhr: 3 Breakout Sessions parallel: Topics siehe oben

17:45 - 19:00 Uhr: Aperitif
19:00 - 23:00 Uhr: Gala zur Verleihung der
Employer Branding Awards 2021/2022

TAG 2 - 24. MAI 2022

- 08:30 Uhr:** Einlass, Registrierung
09:00 Uhr: Key Note: Ao.Univ.Prof.Mag.Dr. Margit Pohl, TU Wien
09:45 Uhr: 3 Breakout Sessions parallel:
SAP
Edenred
GREAT PLACE TO WORK  
10:30 Uhr: Kaffeepause & Networking
11:00 Uhr: 3 Breakout Sessions parallel: Topics siehe oben
11:45 Uhr: Key Note: Eveline Breitwieser-Wunderl, Porsche Holding
12:30 Uhr: Mittagspause & Networking
13:30 Uhr: 5 Praxisbeitr  ge parallel:
IKEA
HILTI
BILLA
This ist Recruitment
Boehringer Ingelheim
14:00 Uhr: 5 Praxisbeitr  ge parallel: Topics siehe oben
14:30 Uhr: 5 Praxisbeitr  ge parallel: Topics siehe oben
15:00 Uhr: Interview & Diskussion mit dem Bundesminister
für Arbeit, Dr. Martin Kocher & Dr. Johannes Kopf,
Vorstandsmitglied des AMS Österreich
15:00 Uhr: Wrap-up & Abschluss

MODERATION



Hannes Maier
Geschäftsführer
Symbiosis Strategy & Branding und
Employer Brand Managers Club



Christoph Harringer
Geschäftsführer
Symbiosis Strategy & Branding und
Employer Brand Managers Club

ORGANISATION

TERMIN:

23. & 24. Mai 2022

UHRZEIT:

Beginn: 23. Mai 2022 um 08:30 Uhr
Ende: 24. Mai 2022 um 16:00 Uhr

LOCATION:

Parkhotel Schönbrunn
Hietzinger Hauptstraße 10-16, 1130 Wien

TEILNAHMEGEBÜHR:

Tagesticket inkl. Gala zur Verleihung der Employer
Branding Awards: 595,- exkl. MwSt.

2-Tagesticket inkl. Gala zur Verleihung des
Employer Branding Awards: EUR 990- exkl. MwSt.

Gruppenticket: Nimm 3 zahl' 2

INFOS & ANMELDUNG:

<https://www.talent-attract.com/>

KONTAKT

Symbiosis Strategy & Branding
Tel.: +43 662 890013
Email: office@symbiosis.co.at